

# Fake ou pas fake ?

(Contre vérité/infox)

Projet de résidence en milieu scolaire

2025 /2026

*« Quand tout le monde vous ment en permanence, le résultat n'est pas que vous croyez ces mensonges mais que plus personne ne croit plus rien. »*

Hannah Arendt

## Table des matières

---

<b><i>La Compagnie</i></b>	<b><i>3</i></b>
<b><i>I. Le projet</i></b>	<b><i>3</i></b>
A. La formule approfondie	4
B. La formule condensée	5
<b><i>II. Les objectifs</i></b>	<b><i>6</i></b>
A. Objectifs intermédiaires	6
<b><i>III. Programme des dix journées</i></b>	<b><i>7</i></b>
A. Jour 1	7
B. Jour 2	7
C. Jour 3	8
D. Jour 4 et jour 5	8
E. Et on recommence	8
<b><i>IV. Programme de la rencontre entre les deux établissements</i></b>	<b><i>9</i></b>
<b><i>V. Les artistes</i></b>	<b><i>10</i></b>
<b><i>VI. Le spectacle « Et toi ? Fake ou pas fake ? »</i></b>	<b><i>10</i></b>
A. Synopsis	10
B. Note d'intention	11
<b><i>VII. Références</i></b>	<b><i>12</i></b>
A. Livres	12
B. Influences artistiques	12
C. Support de cours	12
<b><i>VIII. Soutiens et contacts</i></b>	<b><i>13</i></b>

La Compagnie des NAZ a depuis longtemps mêlé la rencontre avec **différents publics** ainsi que la **création artistique**. Qu'il s'agisse d'ateliers d'initiation, d'actions socio-culturelles, de projets artistiques mêlant amateurs et professionnels, la compagnie a pour volonté la **mixité du public et des arts**, l'une de ses valeurs fondamentales.

Pour leur dernier projet, les artistes de la Compagnie des NAZ sont dans une période de finalisation et de diffusion de leur nouvelle création « Et toi ? Fake ou pas fake ? ». Ce spectacle, qui sortira en mai 2025 au festival « Pisteurs d'Etoiles » d'Obernai, est basé sur le thème des **communications actuelles et de ses dérives**. Les artistes ont voulu se poser la question de **qui croire au milieu de tout ce flot d'informations ?**

Les outils artistiques pour appuyer leur propos sont **le cirque, le jeu théâtral et la musique**. Des disciplines qui sont chères à leur pratique.

Durant la phase de recherche et d'écriture, ils ont étudié le sujet des **fake news**, afin de mieux comprendre les enjeux de ce sujet actuel. Ils se sont également nourris de nombreuses rencontres avec des lycéens, lors d'interventions en milieux scolaires, pour partager autour de l'utilisation et du fonctionnement de leur smartphone. Cela leur a permis d'aborder des sujets comme les réseaux sociaux, le droit à l'image, les posts, les commentaires et certaines des dérives du numériques comme l'addiction et le harcèlement numérique.

### I. Le projet

---

#### Comment s'articule le projet avec les élèves ?

Au préalable, les trois artistes de la compagnie souhaitent **rencontrer l'équipe enseignante** afin d'imaginer ensemble comment ils peuvent articuler les interventions et ainsi proposer **un projet global durant l'année**. Les principaux interlocuteurs et partenaires seront les professeurs d'arts, de sports, les documentalistes, les professeurs HGGSP (Histoire, Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques). Ce projet est essentiellement à destination des élèves du secondaire, plus particulièrement à partir de la 4<sup>e</sup>.

Ils souhaitent dans un second temps intervenir **au sein de l'établissement durant une semaine** afin de proposer à une classe pendant trois jours une « **formule approfondie** ». Les deux derniers jours seraient consacrés à des ateliers d'1h30 par demi classe sur une « **formule condensée** ». Cela permettrait de toucher trois classes, ce qui représente environ cent élèves.

Dans un troisième temps, l'envie est de proposer **la même formule à un autre établissement** et de créer un réseau social privé où ils inviteraient l'ensemble des classes des deux établissements à partager leurs créations produites lors des activités « approfondies » et « condensées ».

Un dernier temps permettrait d'inviter les deux cents élèves des deux établissements à **une journée d'activité commune**, afin que les élèves puissent se rencontrer réellement. Les intervenants proposeront différents ateliers artistiques autour des différents thèmes abordés durant les interventions dans les établissements. *Ce projet a déjà été réalisé entre les classes du lycée de Wintzenheim et de Rouffach.*

En complément, la compagnie pourrait proposer lors de cette rencontre une représentation scolaire de son spectacle « Et toi ? Fake ou pas fake ? ». Le coût du spectacle ne pouvant pas rentrer dans le budget de la résidence en milieu scolaire, nous pourrions envisager un partenariat financier avec les établissements ou une salle de spectacle partenaire.

## A. *La formule approfondie*

Les artistes accompagneront durant trois jours une classe complète. Ils proposeront des **activités artistiques** : cirque, expression corporelle et théâtre d'improvisation. Il s'agirait de proposer des jeux ludiques, pour créer un lâcher-prise entre les élèves et une cohésion de groupe.

Dans un second temps, les artistes prendront un temps **d'échanges autour des outils numériques**. Ils apporteront du contenu pédagogique à l'aide de schémas et de vidéos pour créer le débat (cf : C. Support de cours). Les artistes souhaitent, à terme, être accompagnés d'un expert associé, comme un chercheur ou un journaliste, afin d'alimenter le débat et de compléter leurs connaissances.

Un troisième temps sera dédié à la **création de plusieurs vidéos**. Par petit groupes, sur le thème abordé en atelier, et en s'appuyant sur le contenu artistique pratiqué en amont, les élèves pourront être créatifs et avoir une réflexion sur le contenu de leurs vidéos.

À la fin du projet, le but sera de poster les vidéos que les élèves auront produites sur un réseau social privé choisi, afin de **créer un lien entre les différentes classes, voire les différents établissements** partenaires.

Avec l'accord des élèves et de l'établissement, les artistes souhaiteraient également utiliser les enregistrements audios et vidéos pour potentiellement les intégrer à leur nouvelle création.



*Ce projet a été réalisé en 2023 dans le cadre d'une convention entre la région Grand-Est et la Drac au lycée de Wintzenheim pour trois classes de terminal. Il a été également reconduit en 2024 pour faire un pont entre le lycée de Wintzenheim et Rouffach ce qui a touché cinq classes. Cela représente environ 200 élèves.*

## B. *La formule condensée*

Un des comédiens de la compagnie accueille les élèves en personnage costumé dans un univers déluré des années 80. Il s'appelle Kévin et se positionne en tant que **spécialiste des fake news** et formateur dans ce domaine. Il leur enseigne **les trois ingrédients pour créer une théorie du complot**.

Dans un second temps, à l'aide de ces ingrédients, les élèves, en se plaçant en tant que Youtubeurs, vont devoir écrire **un scénario afin de créer leurs propres fake news**. Une fois le scénario validé, ils vont passer derrière un écran de téléphone géant **pour filmer leur émission avec leurs invités, et ainsi se mettre en scène**.

Dans un troisième temps, le comédien enlève sa perruque et son costume et **fait tomber le masque**. Il explique qui il est et pourquoi il est là. Une fois revenu à la réalité, il demande aux élèves à quel endroit pourrait-on poster les vidéos qu'ils viennent de créer ?

Cela ouvre un quatrième **temps de débat, d'échange** sur des sujets comme les algorithmes de recommandation, les bulles de croyance, la polarisation de nos sociétés, la création d'une théorie du complot, etc.



*Ce projet a déjà été réalisé à l'Université de Haute-Alsace de Mulhouse en 2025 dans le cadre des cordées CREME. Cinq lycées ont pu profiter de cette intervention, ce qui représente environ 180 élèves.*

## II. Les objectifs

---

<b>But</b>	Amener les élèves à se questionner sur les outils de communication numériques actuels et leurs dérives en utilisant une approche artistique.
------------	--

### A. Objectifs intermédiaires

**Pratique des activités artistiques circassienne et théâtrale.**

- Apprendre à mieux connaître son corps.
- Oser s'exprimer à l'oral devant un groupe.
- Avoir confiance en soi et dans les autres.
- S'amuser ensemble.

**Échanges sur les outils numériques et les moyens de communication actuels.**

- La place et l'usage des outils numériques (téléphone, écrans, internet...) dans le quotidien des élèves.
- Le fonctionnement des moyens de communication actuels, (réseaux sociaux, algorithmes, intelligences artificielles...) et leurs dérives.
- Les conséquences d'une publication de sa propre image ou celle d'une autre personne sur internet.
- Savoir s'informer, décrypter le vrai du faux en vérifiant ses sources.

**Création de contenu numérique : vidéos**

- Être créatif.
- Se mettre en scène.
- Analyser et comprendre ce que l'on produit.
- Maîtriser l'outil numérique : filmer, monter, partager.

### III. Programme des dix journées

Les trois premières journées seront dédiées à la « **formule approfondie** » avec les trois artistes de la compagnie et un expert associé, pour une classe complète du premier établissement. Ce programme est une proposition et peut être modifié en fonction des envies et des besoins de l'équipe enseignante.

#### A. Jour 1

Horaires	Activités
8h/8h45	Présentation des intervenants et du projet. Signature du droit à l'image. Cf annexe : droit à l'image
8h45/10h45	<b>Initiation et découverte des Arts du cirque.</b> Plusieurs ateliers ludiques seront proposés : boules d'équilibre, fil d'équilibre, jonglerie (assiettes chinoises).
11h/12h	<b>Échanges autour de la communication d'un point de vue historique, de la préhistoire à nos jours *(1).</b> Projections de schémas et vidéos. Mise en commun de l'utilisation au quotidien des moyens et outils numériques. Récolte de données. Cf annexe : tableau 1 données
13h30/15h30	<b>Initiation et découverte de l'expression corporelle et du théâtre d'improvisation.</b> Plusieurs ateliers ludiques seront proposés : prendre l'espace, rencontre avec soi-même, découverte des autres et du public.
16h/17h	<b>Échanges autour des communications actuelles : réseaux sociaux, algorithmes, intelligences artificielles*(2).</b> Projections de schémas et vidéos. Mise en commun de l'utilisation au quotidien des moyens et outils numérique. Récolte de données. Cf : tableau 1.
17h/17h30	Ateliers Arts du cirque libre.

#### B. Jour 2

Horaires	Activités
9h/11h	<b>Initiation et découverte des Arts du cirque.</b> Plusieurs ateliers communs seront proposés : acrobatie, jonglerie (balles, foulards, anneaux).
11h 20/12h	<b>Temps d'écriture en petits groupes afin d'imaginer une vidéo à la manière de Tik Tok, Vlog, Haul ou Trend.</b> Définition des différentes familles de vidéo que l'on retrouve sur les réseaux sociaux.
13h30/15h30	<b>Réalisation et montage de la vidéo avec leur propre smartphone.</b> Après avoir choisi le type de vidéo et avoir défini le cadre de celle-ci (durée, scène, lieu de tournage), les élèves vont circuler dans l'établissement et vont créer une vidéo originale par petit groupe.
16h/17h	<b>Diffusion des vidéos réalisées.</b> Échanges et analyses sur le contenu des vidéos de chaque groupe.
17h/17h30	Ateliers Arts du cirque libre.

### C. Jour 3

Horaires	Activités
9h/10h	<b>Échanges autour des fake news/infos *(3).</b> Projections de schémas et de vidéos de type complotiste. Définir et analyser les différents ingrédients de cette vidéo.
10 h/11h30	<b>Jeu théâtral d'improvisation en utilisant les données récoltées pendant la semaine.</b> Cf : tableau. Nous utiliserons également des exercices d'improvisation inspirés de nos propres recherches pour notre futur spectacle.
11h30/12h	<b>Temps d'écriture en petits groupes afin d'imaginer une vidéo à la manière d'une Fake news/infos.</b> Définir le cadre de création de cette vidéo.
13h30/16h	<b>Réalisation et montage de la vidéo avec leur propre smartphone.</b> Les élèves vont circuler dans l'établissement pour créer une vidéo originale par petit groupe.
16h/17h	<b>Diffusion des vidéos réalisées.</b> Échanges et analyses sur le contenu des vidéos de chaque groupe.
17h/17h30	Bilan sur le projet en table ronde.

Les deux derniers jours seront dédiés à la « **formule condensée** » avec un artiste de la compagnie pour des demi-classes du premier établissement.

### D. Jour 4 et jour 5

Horaires	Activités
9h/10h30	<p>Accueil de deux classes en demi-groupe durant les deux jours.</p> <p>Création pour chaque groupe d'une vidéo sur le thème des fake news où les élèves vont devoir créer un scénario et se mettre en scène.</p> <p>Il s'ensuit une discussion et un débat autour de la publication de cette vidéo.</p>
10h 45/12h15	
13h30/15h	
15h15/16h45	

### E. Et on recommence

Le même planning et **les deux mêmes formules seront proposés à un autre établissement** lors d'une deuxième période de cinq jours. Suite aux deux interventions dans deux établissements scolaires, un temps de rencontre sera proposé pour l'ensemble des élèves.



## IV. Programme de la rencontre entre les deux établissements

Les artistes de la compagnie souhaitent **créer un pont entre les deux établissements et leurs élèves**. Au départ, ce pont se fera **au travers du réseau social** où les élèves pourront consulter les vidéos qu'ils auront créées tout au long du projet. *A ce jour, plus une centaine de vidéos réalisées par les élèves du lycée de Wintzenheim et de Rouffach ont été postées par les artistes sur ce réseau privé.*

Durant cette journée, l'envie est de **créer une rencontre réelle entre tous les acteurs du projet** ; élèves, artistes et professeurs. Cela se déroulera dans le gymnase de l'un des deux établissements.

Les artistes **proposeront des d'activités corporelles** en groupe entier (ils ont plusieurs jeux qui peuvent se réaliser avec une centaine de personnes).

En petits groupes composés d'élèves des deux établissements, les élèves pourront circuler pendant un temps défini entre différents ateliers :

- Viens te faire **photographier** dans le grand cadre pour garder un souvenir et se mettre en scène avec d'autres personnes.
- Prête nous ta voix autour **d'enregistrements de témoignages** sur le vécu de l'ensemble du projet. Cela permet d'avoir un 'feedback' de nos interventions et de leurs vécus.
- Pose toi dans un endroit confortable pour **voir une projection** en boucle de certaines vidéos réalisées durant le projet.

Pour les élèves qui y consentiront (via la fiche droit à l'image), une partie de ces documents seront ensuite postés sur le réseau social privé, pour garder une trace commune de cette expérience.



En complément de ces activités, la Compagnie des NAZ peut inviter tous les élèves présents à assister au spectacle « Et toi ? Fake ou pas fake ? » (cf. dossier artistique). Cependant, le coût de session du spectacle ne rentre pas dans le budget du projet de résidence en milieu scolaire. Nous pourrions envisager un partenariat avec une salle de spectacle voisine du lycée pour financer le spectacle. Une représentation scolaire pourrait être proposée dans le gymnase du lycée ainsi qu'une représentation tout public dans la salle de spectacle. Cela permettrait de créer un pont entre les lycéens et la salle.

A la fin de la représentation scolaire et publique, une discussion pourra être entamée autour du sujet du numérique afin que ceux qui le souhaitent puissent partager leurs avis et leurs réflexions sur le sujet.

## V. Les artistes

---

Depuis sa création, la Compagnie des NAZ est empreinte de l'envie de transmettre l'Art auprès des milieux scolaires en s'inscrivant dans son territoire. Cela fait plus de dix ans qu'elle crée des spectacles de cirque dans différents établissements scolaires de la région Alsace.

Pierre et Julien sont diplômés d'un BPJEPS "Arts du cirque", ils disposent ainsi d'outils pédagogiques spécialisés dans l'apprentissage et l'initiation aux Arts du cirque, à l'expression corporelle et au théâtre. Nicolas a travaillé plusieurs années dans des classes spécialisées en tant qu'Aide Médico Psychologique et participe aux projets artistiques et pédagogiques de la compagnie depuis sa création en 2013. En tant que musicien il maîtrise l'enregistrement et la diffusion de son.

Profil des artistes :

Pierre Marlin : dramaturge, comédien et artiste de cirque.

Julien Munsch : manipulateur d'objets, comédien et artiste de cirque.

Nicolas Alzheimer : musicien, comédien et artiste de cirque.



Les artistes sont sensibles à l'utilisation de l'art comme vecteur social, ils utilisent leurs compétences artistiques pour réaliser des projets qui répondent à différentes problématiques sociales comme la communication, les incivilités, l'information et les fake news. Un travail de fond a été effectué par les artistes, de nombreuses lectures d'articles et de livres traitant sur le thème de la communication et des fake news ont été leur support de recherche. Suite à cela, ils ont également créé des contenus pédagogiques sur des thématiques comme l'histoire de la communication, les réseaux sociaux, les algorithmes, l'intelligence artificielle et les fake news. Sans se placer en spécialistes, ils se sont intéressés à ces sujets afin d'alimenter leur nouvelle création artistique et les ateliers pédagogiques. (cf : VII Ressources)

## VI. Le spectacle « Et toi ? Fake ou pas fake ? »

---

### A. Synopsis

Dans le sous-sol d'une maison, trois amis se retrouvent enfermés dans un abri antiatomique après l'annonce d'une catastrophe mondiale. Suite à une attaque d'activistes radicaux, une usine chimique expérimentale du secteur agricole explose. Cela a comme effet l'envahissement massif des plantes sur la totalité du globe. Une contagion immédiate avec l'homme rend la vie à l'extérieur quasiment impossible.

Nous allons suivre la vie en huis clos de ces trois personnages. Dans leur isolement, ils seront accompagnés d'une IA, d'une plante verte et du peu d'affaires qu'ils auront ramené avec eux. Nous verrons l'évolution de leur relation dans ce quotidien en milieu confiné ainsi que le rapport et les échanges qu'ils auront avec l'extérieur.

Quel destin les attend un mois après la catastrophe ? Comment va évoluer leur rapport, leur mode de communication après un an ? Et après sept ans ?

## B. Note d'intention

La Compagnie des Naz se compose de trois artistes. Pierre, Julien et Nicolas, trois ingrédients qui forment le liant d'une amitié hors norme. Intimement reliés depuis plus de vingt-cinq ans d'une union fraternelle, ils partagent le côté professionnel ainsi qu'une amitié d'enfance.

Pour les artistes, communiquer, exprimer leurs émotions après 25 ans de relation, après avoir vécu tant d'expériences collectives, est un travail quotidien. Il s'agit de savoir faire le distinguo entre leur vie personnelle, professionnelle et associative même au sein de leur compagnie. Tout cela les a poussés à prendre du recul sur le sujet de la communication afin de mettre en perspective et de mieux analyser leurs modes de fonctionnement et les travers dans lesquels ils se sont ancrés.

Cette prise de conscience leur a permis de comprendre à quel point la communication se situe également dans différentes strates de la société. Elle est présente depuis le début de l'organisation sociale, s'est développée à travers les époques, se modèle et évolue très vite. Elle est omniprésente, nous entoure à chaque instant et prend des formes multiples.

Actuellement les médias et l'information ont pris une ampleur considérable dans notre quotidien. Le confinement et l'utilisation accrue des outils de communication nous ont massivement confrontés aux réseaux sociaux et aux partages de contenus. Cela nous a amené à visionner des vidéos et des articles parfois infondés (fakes news, théories du complot) laissant place à certaines idées rocambolesques.

De nos jours, les algorithmes et les intelligences artificielles contribuent à la diffusion rapide de certaines de ces théories. En tant qu'utilisateurs, nous avons très peu de recul sur ces nouveaux modes de communication, leurs fonctionnements et leurs effets.

**« Le mélange de vrai et de faux est énormément plus toxique que le faux pur »**

*Paul Valéry*

Finalement les artistes souhaitent partager leur regard absurde et leurs réflexions sur ce qui nous entoure dans notre société actuelle. De ce fait, les relations humaines et leurs liens avec les outils de communication et leur utilisation sont les principaux enjeux de cette création.

La volonté des artistes n'est pas de critiquer les réseaux sociaux ou le numérique, mais plutôt d'avoir un esprit critique sur notre propre utilisation. Le but est d'essayer de mieux comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et notre rapport individuel à ceux-ci, pour tenter de les utiliser avec conscience et nuance au quotidien.



## VII. Références

---

### A. Livres

- Huchon,T, Schmidt J-B. (2002). *Anti fake news*. First éditions.
- Perea, F.(2022). *Des objets qui parlent ?* Coll. Les essais numériques, MkF éditions.
- Grimopont, A.(2022). *Algocratie*. Coll. Domaine du possible, Actes Sud.
- Jean,A. (2021). *Les algorithmes font-ils la loi*, Editions de l'Observatoire/Humensis.
- Patino, B. (2023). *S'informer à quoi bon ?* Coll. Alt, La Martinière.
- Pitron, G.(2021). *L'enfer numérique*. Edition Les liens qui libèrent.
- Alexandre, L, Besnier J-M. (2024). *Les robots font-ils l'amour*. Dunod édition poche.
- Carillo, N, Montt, A. (2023). *Fake News*. Edition Les 400 coups : Montréal.
- Steyerl, H. (2021). *Formations en mouvement*. Spector Books, éditions du Centre Pompidou.

### B. Influences artistiques

- Cris Blanco – Bad Translation  
<https://www.youtube.com/watch?v=YzR80TbJMxw>
- Crystal Pite – The statement  
<https://www.youtube.com/watch?v=1bUJelaRNZk>
- Cie Eaeo - Dragon ball  
[https://www.youtube.com/watch?v=iS49cT\\_VKvM](https://www.youtube.com/watch?v=iS49cT_VKvM)
- La Volte cirque – Chut  
<https://www.youtube.com/watch?v=gdzOmWd-W3w>
- Vimala Pons – Le périmètre de Denver  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ipanxirf8Lw>
- Quentin Dupieux – Incroyable mais vrai
- La merveilleuse histoire de Henry Sugar – Wes Anderson

### C. Support de cours

Voici une partie des vidéos proposées en classe :

\*(1) L'histoire de la communication. Syndicat mixte de l'aire urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt-Delle  
<http://blog.ac-versailles.fr/technocarpentier/index.php/post/31/12/2012/L'histoire-de-la-communication>

\*(2) Le fonctionnement de l'algorithme et du cookies, la récolte de données. CIAO.CH  
<https://www.youtube.com/watch?v=s80jsyOOIZs>

IA : Pourquoi vous n'avez aucune chance de gagner. L'esprit sorcier TV  
<https://www.youtube.com/watch?v=tI2zP4Zthc8&t=4s>

\*(3) Révélation – La véritable identité des chats. Cortecs  
<https://cortecs.org/archives/revelation-la-veritable-identite-des-chats/>

D'autres supports de cours ont été créés en partenariat avec des professeurs de lycée en s'appuyant sur des références comme :

- <https://www.clemi.fr/fr/ressources/exposition-histoires-de-fausse-nouvelles.html>
- <https://www.sciencepresse.qc.ca/education-aux-medias-information>
- <https://www.fakeoff.fr/qui-sommes-nous/>
- <https://entreleslignes.media>  
<https://assets-decodeurs.lemonde.fr/assets-legacy/Decodex-notre-kit-pour-denicher-les-fausse-informations.pdf>

## VIII. Soutiens et contacts

---

Région Grand-Est

Collectivité Européenne d'Alsace

DRAC Grand Est

Réseau Grand CIEL

13<sup>e</sup> sens

Agence Culturelle du Grand Est

Collectif des Possibles – Wesserling

C.C.O.U.A.C - Écurey

Maison des Jonglages – La Courneuve

Mémo – Nancy

Relais Culturel de Thann

Lycée Horticole – Wintzenheim

Université de Haute Alsace – Mulhouse



**Compagnie des NAZ**

[www.compagniedesnaz.com](http://www.compagniedesnaz.com)

Artistique :

Pierre Marlin

Tél : 06.22.76.14.81

[compagniedesnaz@hotmail.fr](mailto:compagniedesnaz@hotmail.fr)

Diffusion :

Sarah Weber

Tél : 06.67.25.57.08

[naz.diffusion@hotmail.fr](mailto:naz.diffusion@hotmail.fr)